

Obchodní podmínky šíření reklamy prostřednictvím reklamních kanálů společnosti OMAX Holding s.r.o. se sídlem Masarykovo nám. 3/3, 405 02 Děčín, IČ: 28628187, zapsané do obchodního rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 29316 (dále jen „Omax“). Korespondenční adresa OMAX Holding s.r.o., Bucharova 2657/12, 158 00 Praha.

(dále jen „Podmínky“)

Článek I.

Obecná ustanovení, definice pojmů

1. Tyto Podmínky upravují podmínky smlouvy o zajištění šíření reklamy prostřednictvím reklamních kanálů společnosti Omax, kterou uzavírá Omax jako šířitel reklamy s Klientem na základě Objednávky oboustranně odsouhlasené mezi Omaxem a Klientem.
2. **Definice použitých pojmů:**
 - a. **Cenou reklamy** se rozumí cena Reklamy stanovená podle Ceníku pro Klienta, respektive pro Zadavatele nebo cena stanovená pro konkrétní Reklamní kampaň dohodou mezi Omaxem a Klientem (zejména v případě nadstandardních požadavků Reklamní kampaň, či Reklama poskytnutá za podmínek odlišných). V případě, kdy cena Reklamní kampaň bude pro konkrétní kampaň dohodnuta smluvními stranami, bude tato dohoda součástí Smlouvy.
 - b. **Ceníkem** se rozumí seznam obsahující ceny, za které Omax nabízí Reklamu prostřednictvím Reklamních kanálů. Aktuální znění Ceníku je k dispozici na internetových stránkách www.omax.cz, nebo na vyžádání u společnosti Omax.
 - c. **Klientskou slevou** se rozumí sleva z cen uvedených v Ceníku, která je poskytnuta Klientovi ze strany společnosti Omax.
 - d. **Net cenou** se rozumí Cena reklamy snížená nebo navýšená dle Ceníku nebo na základě dohody smluvních stran.
 - e. **Net Net cenou** je Net cena snížená o Klientskou slevu.
 - f. **Reklamou** se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména Reklamními kanály, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.
 - g. **Reklamní kampaní** se rozumí ucelené, dlouhodobé a systematické šíření Reklamy, které je definováno ve Smlouvě.
 - h. **Reklamními kanály** se rozumí jednotlivá media, prostřednictvím kterých je společnost Omax oprávněna poskytovat třetím osobám Reklamní prostor formou placené inzerce, a to zejména (i) Testování produktů třetích stran, (ii) Direct mailing, (iii) Produktový web, (iv) internetových stránek spol. Omax a internetových stránek, které Omax zastupuje.
 - i. **Reklamním prostorem** se rozumí celková kapacita určená pro šíření Reklamy a Reklamních kampaní prostřednictvím Reklamních kanálů, kterou společnost Omax nabízí Klientovi.
 - j. **Smlouvou** se rozumí smlouva o zajištění šíření reklamy uzavřená na základě Objednávky oboustranně odsouhlasené mezi Omaxem a Klientem obsahující konkrétní podmínky šíření Reklamy nebo Reklamní kampaň v požadovaném rozsahu a formátu. Součástí Smlouvy jsou tyto Podmínky, Mediaplán a Ceník. Proces uzavření Smlouvy je upraven v článku II. těchto Podmínek.
 - k. **Zákazníkem** se rozumí každý, kdo má zájem uzavřít nebo má s Omaxem uzavřenu smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací či je uživatelem těchto služeb, popřípadě mu je Reklama adresována.
 - l. **Zadavatelem** se rozumí fyzická či právnická osoba, jež má prospěch ze šíření Reklamy za účelem podpory podnikatelské činnosti, zejména podpory spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo

využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

- m. **Zajišťováním reklamy** se rozumí taková činnost Klienta, v jejímž rámci Klient vchází do styku s Omaxem za účelem sjednání šíření Reklamy v rámci Reklamních kanálů, a jejímž výsledkem je uzavření Smlouvy mezi Omaxem a Klientem. Smlouvu s Omaxem uzavírá Klient svým jménem, přičemž z jednání Klienta nevzniká mezi Omaxem a Zadavatelem žádný smluvní vztah.
- n. **Klientem** se rozumí fyzická či právnická osoba, která má zájem, aby Reklama byla šířena prostřednictvím Reklamních kanálů Omaxu, a která za tímto účelem vchází do styku s Omaxem, jehož výsledkem je uzavření Smlouvy mezi Omaxem a Klientem.
- o. **Objednávkou** se rozumí návrh na uzavření Smlouvy, který Klient doručí Omaxu.
- p. **Mediaplánem** se rozumí plán mediálního nasazení Reklamy či Reklamní kampaně, který tvoří přílohu Objednávky (uzavřené Smlouvy).

Článek II.

Objedávka a uzavření Smlouvy

1. Reklamní prostor v rámci Reklamních kanálů bude Omaxem poskytován na základě předjednání podmínek šíření Reklamy mezi kontaktními osobami Klienta a Omaxu a následného doručení závazné Objednávky Klienta e-mailem Key account managerům obchodního oddělení Omaxu nebo písemně na adresu OMAX Holding s.r.o., Bucharova 2657/12, 158 00 Praha. Odesláním Objednávky Klient potvrzuje, že se seznámil s obsahem těchto Podmínek a zavazuje se tyto Podmínky dodržovat jako celek.

Součástí Objednávky musí být následující údaje:

- a. Identifikační údaje Klienta (název, sídlo, IČ, DIČ, fakturační adresa a zápis ve veřejném rejstříku),
 - b. Kontaktní osoba (jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefon, fax),
 - c. Obchodní firma/název Zadavatele.
 - d. Označení Reklamního kanálu, v němž má probíhat Reklamní kampaň,
 - e. Obecný popis Reklamy včetně počtu, frekvence a formátu zobrazování Reklamy Zákazníkům,
 - f. Období, po které má být Reklamní kampaň realizována,
 - g. Cena reklamy/Reklamní kampaně v případě, kdy tato cena nebude vycházet z Ceníku Omaxu. Tato cena bude dohodnuta se zástupcem Omaxu před podáním Objednávky.
2. Přijetím Objednávky Omaxem, je uzavřena Smlouva, jejíž nedílnou součástí jsou Podmínky, Mediaplán a Ceník. V případě rozporu s těmito Podmínkami má přednost obsah potvrzené Objednávky. Okamžikem uzavření Smlouvy je pro Klienta rezervován Reklamní prostor v rozsahu uvedeném v potvrzené Objednávce.
 3. V případě, že Omax nebude schopen realizovat Reklamu či Reklamní kampaň dle předmětné Objednávky, bude Klienta informovat nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení Objednávky o této skutečnosti, ledaže se smluvní strany dohodnou jinak. Tím Omax odstoupí od uzavřené Objednávky a není povinen Reklamu či Reklamní kampaň dle předmětné Objednávky realizovat. Vyjádření Omaxu bude Klientovi zasláno e-mailem na adresu kontaktních osob Klienta uvedených v Objednávce s tím, že Klient je povinen přijetí takového e-mailu Omaxu potvrdit.
 4. Objedávka může být zrušena po vzájemné dohodě smluvních stran a na základě oznámení Klienta o zrušení Objednávky, které musí být doručeno Omaxu minimálně 7 pracovních dnů před realizací Reklamy, nebude-li dohodnuto jinak. V případě zrušení Objednávky na základě podnětu Klienta ve lhůtě kratší než 7 pracovních dní před realizací Reklamy, uhradí Klient Omaxu storno poplatků ve výši 80% z

ceny objednané Reklamy či Reklamní kampaň.

5. Omax je oprávněn Objednávku Klienta zamítnout i bez uvedení důvodu, a to zejména v případě, pokud Objednávka neobsahuje informace požadované Omaxem nebo v případě nedostatečné volné kapacity Reklamního prostoru.
6. V případě zamítnutí Objednávky bude Omax Klienta bez zbytečného odkladu informovat a dohodne s ním potřebné změny v Objednávce, případně, bude-li to možné, nabídne Reklamní prostor náhradní v odpovídajícím termínu či rozsahu. V závislosti na výsledku jednání mezi Omaxem a Klientem bude buď vystavena nová (upravená) Objednávka, kterou Omax potvrdí dle odst. 2 tohoto článku Podmínek anebo v případě, že se smluvní strany nedohodnou, nebude smluvní vztah realizován.

Článek III.

Práva a povinnosti Klienta

Klient se zavazuje:

1. předat Omaxu v dostatečném předstihu, nejpozději však do 5 pracovních dnů před požadovaným datem zahájení Reklamní kampaň, kompletní závazné znění reklamních podkladů (formátů), a to e-mailem nebo na adresu OMAX Holding s.r.o., Bucharova 2657/12, 158 00 Praha. Reklamní podklady musí splňovat podmínky uvedené v Objednávce a v těchto Podmínkách, v opačném případě mohou být Omaxem odmítnuty. Omax není povinen reklamní podklady po ukončení Reklamní kampaně Klientovi vracet, ani tyto podklady archivovat;
2. uhradit Omaxu sjednanou odměnu za poskytnutí Reklamního prostoru;
3. informovat Omax bez zbytečného odkladu o veškerých skutečnostech, které mají vliv na plnění Smlouvy, zejména o skutečnostech majících vliv na dohodnuté Mediaplány;
4. poskytnout Omaxu k naplnění účelu Smlouvy veškerou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat;

5. vypořádat veškerá práva k obsahu Reklamy tak, aby byl v souladu s Objednávkou, těmito Podmínkami a platnými právními předpisy;
6. zdržet se veškerého jednání, které by mohlo mít za následek porušení platných právních předpisů upravujících zpracování osobních údajů. V případě, že v rámci šíření Reklamy prostřednictvím Reklamních kanálů a související spolupráce Omaxu a Klienta, dochází nebo bude docházet ke zpracování osobních údajů, je povinen uzavřít s Omaxem smlouvu o zpracování osobních údajů a takové zpracování vždy provádět v souladu s podmínkami takové smlouvy, a to v souladu s platnou právní úpravou. Jestliže nastane situace dle předchozí věty, Omax zašle Klientovi návrh smlouvy o zpracování osobních údajů. V případě dožádání ze strany jakékoli třetí strany, včetně orgánů státní správy týkajícího se osobních údajů, jejichž správcem je Omax, je Klient povinen o takové skutečnosti Omax informovat a není oprávněn třetí straně takové údaje vydat, nestanoví-li takovou povinnost Klientovi výslovně platná právní úprava. Pokud Klient poruší povinnosti podle tohoto ustanovení, nahradí Omaxu veškerou škodu tím způsobenou.

Článek IV.

Práva a povinnosti Omaxu

Omax se zavazuje:

1. poskytnout Klientovi Reklamní prostor v rámci Reklamních kanálů v rozsahu dohodnutém v Mediaplánu a zajistit realizaci Reklamní kampaně, pokud Klient splní veškeré své povinnosti stanovené Smlouvou;
2. informovat Klienta v případě závažných technických či jiných problémů, pokud by tyto

problémy mohly mít vliv na realizaci Reklamní kampaně;

3. zobrazovat Reklamu Účastníkům v jejich zařízeních tak, aby toto zobrazování, bylo v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a v případě cílené Reklamní kampaně také v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, a nařízením 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), ode dne jeho účinnosti;

Omax je oprávněn:

4. ze závažných důvodů odmítnout realizaci Reklamní kampaně či Reklamní kampaň ukončit kdykoliv v jejím průběhu. O této skutečnosti je Omax povinen Klienta informovat bez zbytečného odkladu. Závažným důvodem se rozumí zejména rozpor obsahu Reklamní kampaně s pravidly uvedenými v čl. V těchto Podmínek či existence jakékoliv dlužné částky, kterou Klient neuhradil Omaxu ve sjednané lhůtě splatnosti. Taková Reklamní kampaň se považuje za nerealizovanou či ukončenou z důvodů na straně Klienta. Po dodání řádných reklamních podkladů či řádné úhradě pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v Reklamní kampani, je-li to nadále možné a účelné. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností se Klient zavazuje v případě odmítnutí realizace kampaně či jejího ukončení z důvodu na straně Klienta uhradit vždy zrealizovanou Reklamní kampaň nebo jakoukoliv její část;
5. z důvodů na straně Omaxu ukončit již zadanou Reklamní kampaň, a to i v případě dříve akceptované Objednávky (uzavřené Smlouvy), nejpozději však v den předcházející dni zahájení Reklamní kampaně. O takové skutečnosti je Omax povinen Klienta bez zbytečného odkladu informovat a, bude-li to možné, nabídnout Klientovi buď náhradní termín Reklamní kampaně nebo náhradní Reklamní prostor v odpovídajícím termínu či rozsahu. V závislosti na volbě Klienta a jednání smluvních stran bude vystavena nová (upravená) Objednávka, kterou Omax potvrdí dle čl. II odst. 2 Podmí-

nek. V případě, že se smluvní strany nedohodnou, je Omax oprávněn Smlouvu s okamžitou účinností vypovědět, přičemž v takovém případě je Omax povinen Klientovi vrátit Cenu reklamy, pokud již byla Klientem uhrazena;

6. bez důvodu ukončit provozování určitého Reklamního kanálu. O této skutečnosti bude Omax Klienta v předstihu informovat;
7. pokud nebude v rámci Reklamního prostoru v Reklamních kanálech v rozporu se schváleným Mediaplánem z jakéhokoliv důvodu na straně Klienta realizovaná Reklamní kampaň dle tohoto Mediaplánu, využít Reklamní prostor pro vlastní inzerci, přičemž Klientovi nevzniká nárok na jakoukoliv slevu, náhradu nebo kompenzaci nevyužitého Reklamního prostoru;
8. pozastavit poskytování Reklamní kampaně podle Smlouvy v případě, že Klient je v prodlení s úhradou jakékoliv částky fakturované Omaxem Klientovi podle této Smlouvy.

Článek V. Obsah Reklamy

1. Klient se zavazuje, že dodaná Reklama nebude v rozporu s ustanoveními zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), jakož s ustanoveními jakýchkoli jiných právních předpisů.
2. Výrobky či služby inzerované v Reklamě nesmí být způsobilé poškodit dobré jméno, dobrou pověst nebo oprávněné zájmy Omaxu. Obsah Reklamy nesmí poškozovat, ohrožovat či jinak narušovat veřejný pořádek nebo práva třetích osob, zejména se dotýkat jejich cti a dobré pověsti a nesmí být v rozporu s dobrými mravy či zásadami poctivého obchodního styku. Reklama dále nesmí propagovat činnosti, které nebyly povoleny dle zákona (v případě, kdy zákon takové povolení vyžaduje), jakož i činnosti, které jsou právními předpisy zakázány. Klient odpovídá za to, že Reklama nebude žádným způsobem porušovat práva třetích stran, zejména že zveřejněním Reklamy nebudou porušena jejich autorská nebo osobnostní práva. Klient prohlašuje, že je oprávněn k užití případných ochranných známek či jiných prv-

ků, které jsou předmětem práva k duševnímu vlastnictví. Za právní a případně finanční ošetření práv třetích osob k reklamnímu obsahu odpovídá Klient. Na žádost Omaxu je Klient povinen veškeré výše uvedené skutečnosti doložit. Klient nese plnou zodpovědnost za obsahovou a formální správnost požadované Reklamy.

3. Smluvní strany si dále sjednávají, že předmětem Reklamy nebudou sdělení, která jsou v rozporu s platnou právní úpravou.
4. Po skončení Smlouvy je Omax povinen reklamní obsah dále nešířit, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
5. V případě, že v důsledku porušení povinností ze strany Klienta stanovených tímto článkem Podmínek vznikne Omaxu škoda, zavazuje se Klient, že tuto škodu nahradí, a to včetně nároků třetích stran uplatněných vůči Omaxu z titulu porušení jejich chráněných práv, jakož i včetně uhrazených správních či soudních poplatků, nákladů řízení či sankcí uložených ze strany příslušných správních, soudních či jiných orgánů.
6. Kterákoli ze smluvních stran se zavazuje oznámit druhé straně jakoukoliv žalobu pro porušování práv třetích osob nebo obdobný nárok, který proti ní byl vznesen. Obhajobu před soudními, správními či jinými orgány povede vždy ten účastník, vůči němuž žaloba či jiný nárok směřuje. Smluvní strany se zavazují, že si ve vedených řízeních poskytnou veškerou potřebnou součinnost.

Článek VI.

Odměna a platební podmínky

1. Klient se zavazuje uhradit Omaxu odměnu ve výši Ceny reklamy sjednané v příslušné Smlouvě, respektive Net Net ceny využití Klientem prostřednictvím Reklamních kanálů (či Net ceny dohodnuté mezi smluvními stranami ve Smlouvě), za příslušný kalendářní měsíc nebo za Reklamní kampaň.
2. Omax vystaví Klientovi daňový doklad (fakturu) na částku ve výši Ceny reklamy, respektive Net Net ceny (případně Net ceny) Reklamy objednané Klientem za příslušný kalendářní měsíc nebo Reklamní kampaň s datem uskuteč-

nění zdanitelného plnění k poslednímu dni měsíce, ve kterém Reklamní kampaň proběhly. K fakturovaným částkám bude připočteno DPH ve výši dle platných právních předpisů. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost této faktury činí 14 dní od data jejího vystavení.

3. Pro posouzení včasnosti úhrady faktury je rozhodující datum připsání fakturované částky na účet Omaxu.

Článek VII.

Sankce

1. Ocítne-li se Klient v prodlení s úhradou kterékoliv platby (finančního plnění) dle těchto podmínek, respektive Smlouvy, je Omax oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši dle platných právních předpisů.
2. Poruší-li Klient některou svou povinnost stanovenou v čl. V odst. 2 až 3 nebo v čl. IX odst. 5 Smlouvy, je Omax oprávněn požadovat po Klientovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý případ porušení takové porušení povinnosti.
3. Smluvní strany se dohodly, že jakákoliv smluvní pokuta dle těchto Podmínek, respektive Smlouvy je splatná do patnácti dnů ode dne doručení oprávněně vystaveného vyúčtování smluvní pokuty Klientovi. Náhrada případné škody není sjednáním ani zaplacením kterékoliv smluvní pokuty dle těchto Podmínek, respektive této Smlouvy dotčena.

Článek VIII.

Reklamace

V případě, že nedojde k realizaci Reklamy či Reklamní kampaň v souladu se schváleným Mediaplánem, je Klient oprávněn u Omaxu reklamovat vady plnění, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o těchto vadách dozví, nejpozději však do 30 dnů ode dne vadného uveřejnění Reklamy nebo ode dne, v němž měla být Reklama uveřejněna. V případě marného uplynutí této lhůty se má za to, že Reklama byla ze strany Omaxu šířena

řádne a bez vad. Pokud dojde ke zjištění pochybení na straně Omaxu, je Klient v rámci reklamního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné Reklamní kampaně nebo poskytnutí slevy z Ceny reklamy. Uplatněný nárok pak není Klient oprávněn měnit bez souhlasu Omaxu.

Článek IX.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Pokud se v budoucnu kterékoli ustanovení těchto Podmínek či Smlouvy stane nezákonným, neplatným či nevymahatelným, nebude taková skutečnost mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení a smluvní strany se zavazují takové ustanovení nahradit ustanovením platným a vymahatelným, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a účelu původního ustanovení.
2. Práva a závazky vyplývající z těchto Podmínek či Smlouvy nemůže žádná ze smluvních stran převést anebo postoupit na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
3. Práva a povinnosti vzniklé na základě těchto Podmínek či Smlouvy nebo v souvislosti se Smlouvou se řídí právním řádem České republiky, s vyloučením kolizních norem. Pokud není ve Smlouvě nebo v těchto Podmínkách stanoveno jinak, platí zejména úprava obsažená v občanském zákoníku.
4. Smluvní strany se zavazují řešit sporné situace vzniklé v souvislosti s těmito Podmínkami či Smlouvou především smírnou cestou. Veškeré spory, které se smluvním stranám nepodaří vyřešit mimosoudně, budou s konečnou platností rozhodovány věcně a místně příslušnými soudy České republiky.
5. Klient se zavazuje, že vynaloží veškeré úsilí, které po něm lze spravedlivě požadovat, aby zajistil, že s informacemi získanými v souvislosti se Smlouvou či souvisejícími s Omaxem, které nebudou v obchodních kruzích běžně známy a dostupné, bude zacházet jako s důvěrnými údaji a sděleními, a bude tedy dbát, aby nebyly zneužity, a nesdělí je žádné třetí straně s výjimkou případů, kdy k tomu bude mít písemný souhlas Omaxu nebo na základě

povinností vyplývajících z platných právních předpisů. Uvedený závazek platí i po ukončení Smlouvy.

Článek X.

Změna, platnost a účinnost Podmínek

1. Omax je oprávněn Podmínky jednostranně měnit, a to zejména v případě změny právních předpisů, zavedení nových služeb a technologií nebo z důvodu změny podmínek na reklamním trhu. Omax informuje Klienta o každé změně Podmínek prostřednictvím svých internetových stránek Omaxu www.omax.cz, nebo prostřednictvím informačních materiálů Omaxu. Podmínky platí po celou dobu trvání Smlouvy, popř. i po jejím skončení, a to až do úplného vyřízení všech práv a nároků z ní plynoucích.
2. Do platných Podmínek (i do jejich historických verzí) lze nahlížet na internetových stránkách společnosti Omax www.omax.cz.
3. Tyto Podmínky pozbývají účinnosti okamžikem nabytí účinnosti pozdějších Podmínek.
4. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 3. 2018 a nahrazují původní obchodní podmínky.